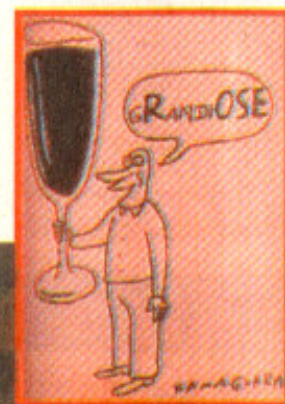


KAMAGURKA

grapt op wijnflessen



Kamagurka tekende de wijnetiketten. Florian Van Eeno

AALTER — Onze huiscartoonist Kamagurka heeft etiketten ontworpen voor de nieuwe natuurwijn van een Gentse wijnboer. Luc Lybaert is manueel therapeut in Sint-Amandsberg bij Gent en heeft Kamagurka als klant. Lybaert kocht drie jaar geleden enkele hectaren wijngaard in de Cévennes, een gebied grenzend aan de zuidelijke Rhône-streek, de Languedoc en de Pic-Saint-Loup. Hij bottelde alvast 1.800 flessen rode wijn 'Chateau Chapeau' en 500 flessen rosé 'gRandiose'. «Luc belde mij op met de vraag of ik een cartoon kon maken voor zijn nieuwe natuurwijn en ik heb geen seconde getwijfeld», zegt Kamagurka. «Ik ben zelf een wijnliefhebber, maar zeker geen wijnkenner. Een goede wijn mag niet in mijn maag blijven zitten, maar moet zich in mijn hele lichaam verspreiden. Als mijn lichaam ja zegt, dan volgt mijn geest.» (JSA)

Je kan de natuurwijn bestellen via www.wijnfolie.be